
Akcijski plan za
razvoj turizma na
lokacijama Lepa
Greda i Bakovci u
Regionalnom parku
Mura - Drava u
Koprivničko-
križevačkoj županiji

**Projekt NATREG u sklopu
Transnacionalnog programa
South East Europe**

Zagreb, 15.3.2011.

Ugovor

Implementation of activities in the project

NATREG for Croatia 10 partner Tourism Development

Naručitelj

Amt der Kärntner Landesregierung, Abteilung 20 -

Landesplanung, Unterabteilung Naturschutz, Klagenfurt

Korisnik projekta

Javna ustanova Zavod za prostorno uređenje

Koprivničko-križevačke županije, Koprivnica

Voditelj projekta

dr.sc. Jasenka Kranjčević, dipl.ing.arh.

Autori dokumenta

dr.sc. Jasenka Kranjčević, dipl.ing.arh.

dr.sc. Zoran Klarić, dipl.geog.

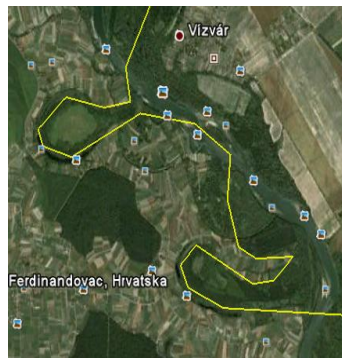
Vanjski suradnik

mr.sc. Mladen Matica, dipl.geog.

Ravnatelj Instituta

dr.sc. Sanda Čorak

Zagreb, 15.3.2011.



Sadržaj

1. UVOD	8
2. OPIS ZAHVATA – LOKACIJA - PODRUČJA	10
3. PREDUVJETI ZA RAZVOJ TURIZMA.....	14
3.1. Područje aktivnosti: Organizacijski preduvjeti za razvoj turizam	14
3.2. Područje aktivnosti: Regionalna suradnja	15
3.3. Područje aktivnosti: Sustav poticanja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu	15
4. ATRIBUTI TURISTIČKOG IMIDŽA	18
5. TURISTIČKI PROIZVODNI PORTFELJ	20
5.1. Proizvodni portfelj i glavni tržišni segmenti – Etapa 1	20
5.2. Proizvodni portfelj i glavni tržišni segmenti – Etapa 2	21
5.3. Proizvodni portfelj i glavni tržišni segmenti – Etapa 3	22
6. TURISTIČKI PROIZVOD	24
6.1. Seoski turizam	24
6.2. Ribolov.....	25
6.3. Lov	26
6.4. Obrazovni programi.....	27
6.5. Biciklističke ture.....	27
6.6. Opće kružne ture	28
6.7. Tematske ture – Gastro i kultura.....	29
6.8. Avanturistički / Robinzonski / Adrenalinski turizam	30
6.9. Poslovni programi.....	30
7. TURISTIFIKACIJA DESTINACIJE	33
7.1. Područje aktivnosti: Označavanje i orijentacija.....	33
7.2. Područje aktivnosti: Uređenje	34
8. RAZVOJ PROIZVODA	35

8.1.	Područje aktivnosti: Izrada prostorno planske dokumentacije.....	35
8.2.	Područje aktivnosti: Podizanje raznolikosti i kvalitetne gastro ponude.....	35
8.3.	Područje aktivnosti: Projekti u funkciji diverzifikacije turističkog doživljaja	36
8.4.	Područje aktivnosti: Poboljšanje kopnene i riječne turističke infra i supra strukture	37
8.5.	Područje aktivnosti: Edukacija kadrova u javnom i privatnom sektoru za potrebe turizma	39
9.	PROMOCIJA I MARKETING.....	41
9.1.	Područje aktivnosti: Promocija.....	41
9.2.	Područje aktivnosti: Interni marketing.....	42
9.3.	Područje aktivnosti: marketinško planiranje.....	43
9.4.	Područje aktivnosti: interpretacija zaštićenih dijelova prirode.....	43
9.5.	Terminski plan aktivnosti.....	44
10.	PROJEKTI.....	46
10.1.	Poučna staza Lepa Greda - Bakovci	46
10.2.	Putevima stare Drave	49
10.3.	Uređenje biciklističke staze Lonjsko polje – Balaton.....	50
10.4.	Uređenje „divljih džepova“ odnosno prekodravskih oaza – Veliko Zimolezje, Malo Zimolezje i Stari Brod.....	52
10.5.	Uređenje info centra u sklopu TZ Ferdinandovac	53
10.6.	Izgradnja smještajnog objekta.....	54
10.7.	Izgradnja / uređenje kampa	55
10.8.	Izgradnja i uređenje lučice.....	56
10.9.	Uređenje plaža (nizvodno i uzvodno od lučice).....	57
10.10.	Uređenje ribičkih staza kao i pojedinačnih lokacija	59
10.11.	Uređenje staze planiranih ruralnih naselja	60
10.12.	Uređenje / aktiviranje lokacije skele u Brodiću.....	61
10.13.	Izgradnja mlina na Dravi cca + 180 km	62
14.	AKTIVNOSTI KOJE POTENIJALNO MOGU UGROZITI TURISTIČKI RESURS	65

GRAFIČKI DIO:

Karta 1. Postojeće stanje

Karta 2. Zona Lepa Greda i Bakovci – plan razvoja

Karta 2. Plan poučno-turističke staze Lepa Greda - Bakovci



1. UVOD

Polazeći od prednosti i nedostataka za razvoj turizma u Regionalnom parku Mura-Drava kao i postavljene vizije turizma za Regionalni park te definiranog portfelja turističkih proizvoda, ovaj akcijski plan ima za cilj definirati splet ključnih aktivnosti kojima bi se ostvarile organizacijske pretpostavke te odredio okvir za razvoj turizma na području lokacija Lepa Greda i Bakovci, koje se nalaze na području općina Ferdinandovac i Novo Virje. Prilikom definiranja Akcijskog plana na umu je bilo nužno imati nekoliko pojmova koji određuju fenomen turizma i prostornog planiranja, koji određuju predmet akcijskog plana:

- **Turizam** – Turizam je skup odnosa i pojava vezanih za aktivnost osoba koje putuju i borave u mjestima izvan uobičajene sredine radi provođenja slobodnog vremena, poslovnih i drugih razloga. Turizam obuhvaća uslužne poslovne aktivnosti povezane uz svako slobodno vrijeme. Oblici turizma dijele se prema organizaciji putovanja, prema mobilnosti, prema dobi, s obzirom na obilježja i s obzirom na sadržaj. Jedan od najvažnijih elemenata turističke destinacije je prostor sa turističkim atrakcijama.
- **Vrijednosti prostora** – Svaki prostor ima svoje specifične socijalne, ekonomske, gospodarske, kulturne i duhovne vrijednosti. Prostor sa svim svojim vrijednostima potrebno je shvaćati kao važan turistički resurs za razvoj turizma. Za potrebe turizma najčešće se ističe atraktivnost prostora iako su i oni manje atraktivni prostori važni za potrebe turizma. Prostore je međusobno teško uspoređivati, jer se oni međusobno razlikuju po geografskim, povijesnim, ekonomskim, socijalnim, estetskim i drugim uvjetima. Zato nije lagana zadaća planera da u različitim prostorima osiguraju jednako vrijedne uvjete života¹ i sačuvaju identitet prostora pod utjecajem globalizacije.
- **Prostorno planiranje** – optimalan raspored ljudi, dobara i djelatnosti u prostoru.
- **Turistička potrošnja** - čine je ukupni troškovi posjetitelja za i tijekom putovanja i boravka u odredištu. Turistička potrošnja posjetitelja predstavlja kupnju svih proizvoda usluga od strane posjetitelja na putu ili tijekom njegove pripreme.
- **Posjetitelj** – kao uži pojam od putnika je svaka osoba koja putuje u mjesto različito od njegova uobičajena okruženja. Svi posjetitelji pokreću turističku aktivnost a onda i turističku potrošnju. Posjetitelji mogu biti turisti ili jednodnevni izletnici, s time da su turisti putnici koji su ostvarili noćenje a posjetitelji su dnevni turisti.

¹ Jednako vrijedni uvjeti života istovremeno ne znače identični uvjeti. Za potrebe turizma potrebno je razvijati očuvanje autentičnih uvjeta života.

- **Turistička ponuda** - količina roba i usluga koja se nudi turistima na određenom turističkom tržištu, u određeno vrijeme i po određenoj cijeni. Ovaj pojam potrebno je promatrati u najširem smislu, uključujući sve gospodarske i društvene sudionike jedne zemlje.

Lista karakterističnih turističkih proizvoda može uključivati i proizvode i usluge. Pri tome je lista karakterističnih proizvoda vezana na usluge koje su usmjerene na potrebe posjetitelja poput usluge: smještaja, posluživanja hrane i pića, prijevoza kao i povezanih usluga, putničkih agencija, usluga vodiča, kulturnih i rekreacijskih usluga. Turistički proizvodi uključuju i usluge trgovine kao i proizvode koje turisti kupuju, od goriva do različitih suvenira uključujući i proizvode ruketvorina, hrane i pića kao i svih ostalih roba koje mogu iz bilo kojeg razloga biti predmetom interesa posjetitelja.

- **Destinacija** – određeno područje na kojem se odvijaju aktivnosti u turizmu.
- **Razvoj proizvoda** - predlaganje aktivnosti koje odgovaraju na pitanja čime će se baviti, odnosno što će kupovati posjetitelji.
- **Ljudski resursi** – aktivnosti u ovom području odgovaraju na pitanja kako povećati znanje i vještine izravnih i neizravnih pružatelja turističkih usluga i proizvoda kako bi kvalificirano mogli odgovoriti na potrebe posjetitelja;
- **Promocija i marketing** – aktivnosti u ovom području odgovaraju na pitanja kako komunicirati s izravnom ili neizravnom potražnjom.

Za uspješnu provedbu akcijskog plana na području Lepe Grede i Bakovaca nužna je izrada određenih zakonskih dokumenata i provedba određenih aktivnosti u okviru određenog vremenskog horizonta u slijedeće četiri do pet godina, a to su:

- **Institucionalna podrška** - aktivnosti u ovom području odgovaraju na pitanje tko je zadužen za provedbu akcijskog plana, odnosno kako i tko će osigurati provođenje, usmjeravanje i kontrolu razvojnog procesa.
- **Plan upravljanja Regionalnog parka Mura-Drava u Koprivničko-križevačkoj županiji** – Javna ustanova za zaštićena područja prirode u Koprivničko-križevačkoj županiji sukladno zakonskim odredbama dužna je izraditi Plan upravljanja u Regionalnom parku Mura-Drava. Navedeni plan upravljanja trebao bi uvažiti smjernice ovog projekta.
- **Izrada Prostornog plana posebnih obilježja** – ovim planom određene su glavne smjernice za određivanje namjene površina za potrebe izrade Prostornog plana posebnih obilježja Regionalnog parka Mura-Drava. Prilikom izrade navedenog plana potrebno je poštivati smjernice ovog projekta

2. OPIS ZAHVATA – LOKACIJA - PODRUČJA

Područje Lepa Greda - Bakovci koje je predmet ove studije odnosi se u širem smislu na prostor između lokalne ceste L-26114 Novo Virje - Brodić - Podravske Sesvete i državne granice između Hrvatske i Mađarske, odnosno rijeke Drave od zaseoka Karaška Luka u općini Novo Virje do zaseoka Štorgač u općini Ferdinandovac. Cjelokupno područje spada u zaštićeni prostor Regionalnog parka Mura - Drava u Koprivničko-križevačkoj županiji, kao i u područja Drava i Gornja Drava predviđena za zaštitu programom NATURA 2000.² Osim mrtvica Lepa Greda i Bakovci i njihovog neposrednog okruženja u ovaj prostor spadaju tako i tri hrvatska „džepa“ divljine na lijevoj obali Drave - Veliko i Malo Zimolezje („Formoza“) u općini Novo Virje te Stari Brod u općini Ferdinandovac, dok tu ne spadaju unutarnji dijelovi mrtvica koji se nalaze na desnoj obali Drave, ali u sastavu Republike Mađarske. U užem smislu radi se o dvije zone neposredno uz mrtvice Lepa Greda i Bakovci na hrvatskoj strani.

Lepa Greda

Stari dravski rukavac / mrtvica Lepa Greda nalazi se u ekološkoj mreži „HR5000013 šire područje Drave“, a isto je uvršteno je u ekološku mrežu RH kao pojedinačno područje „HR2000405“. Ovaj rukavac dio je međunarodno važnog područja za ptice „HR1000014 Gornji tok Drave“. Ulaskom Hr u Eu ovaj dio postati će dio ekološke EU natura 2000.

Dravski rukavac / mrtvica Lepa Greda južnim se dijelom nalazi u općini Ferdinandovac a sjevernim dijelom u općini Novo Virje uz samu hrvatsko – mađarsku granicu. Rukavac je polukružnog oblika pri čemu je zapadni dio gotovo u potpunosti zarastao dok se u istočnom dijelu još uvijek može naći slobodne vodene površine koje su zelenilom povezane s rijekom Dravom.

Uz zapadni dio rukavca pruža se lokalna cesta L-26114 Novo Virje - Brodić - Podravske Sesvete zaseoci Kingovo u općini Novo Virje i Lepa Greda u općini Ferdinandovac. Kuće uz cestu nižu se uglavnom sjeverno odnosno istočno od asfaltirane prometnice. Od značajnijih građevina zapadno od ceste nalazi se naftno-plinska stanica. Jugoistočno od rukavca uz cestu nalazi se kapela Srce Isusovo.

² Područje Regionalnog parka Mura-Drava u Koprivničko-križevačkoj županiji u koje spada i promatrani prostor Lepa Greda - Bakovci ujedno je i dio predviđenog poligonskog područja važnog za vrste osim ptica i Staništa Drava, koje se odnosi na cijele tok rijeke Drave u Hrvatskoj te predviđenog poligonskog područja važnog za ptice Gornji tok Drave koji obuhvaća prostor uz Dravu od Donje Dubrave do Terezinog polja.



Orto-foto snimak mrtvice Lepa Greda

Dravski rukavac / mrtvica Lepa Greda nalazi se cca 2,0 km sjeveroistočno od sjedišta općine Ferdinandovac i cca 600 m od rijeke Drave. Područje rukavca / mrtvice Lepa Greda najčešće koristi se za ribolov a njime gospodari Zajednica športsko ribolovnih klubova Đurđevac.

Može se reći da je rukavac / mrtvica Lepa Greda gotovo potpuno neistraženo područje sa aspekta prirode i na kojem nije izražen antropogeni pritisak.

Prostornim planom Koprivničko križevačke županije za područje mrtvice predložena je zaštita u kategoriji „hidrološkog spomenika prirode“. Prema „Stručnoj podlozi valorizacije vodenih i vlažnih staništa preventivno zaštićenog regionalnog parka Mura – Drava“⁴ Državni zavod za zaštitu prirode ne smatra odgovarajućom predloženu kategoriju za dugoročnu zaštitu ekosustava mrtvice jer je izložena prirodnoj sukcesiji, tj. za primjenu aktivnih mjera sprječavanja/usporavanja sukcesijskih procesa.

Obzirom na sve karakteristike neosporno je da je područje mrtvice Lepa Greda važno za očuvanje ukupne bioraznolikosti Regionalnog parka Mura – Drava.

Mrtvica Lepa Greda nalazi se nasuprot naselja Vizvar u Republici Mađarskoj s kojom je općina Ferdinandovac pobratimljena.

Bakovci

Stari dravski rukavac / mrtvica Bakovci nalazi se unutar Regionalnog parka Mura – Drava u Koprivničko-križevačkoj županiji.

Osim što se područje rukavca / mrtvice Bakovci nalazi u ekološkoj mreži „HR5000013 šire područje Drave“ isto je uvršteno je u ekološku mrežu RH kao pojedinačno područje „HR2000410“. Ovaj rukavac dio je međunarodno važnog područja za ptice „HR1000014 Gornji tok Drave“. Ulaskom HR u EU ovaj dio Drave postati će dio ekološke EU natura 2000.

Dravski rukavac / mrtvica Bakovci nalazi se u općini Ferdinandovac uz samu hrvatsko – mađarsku granicu. Rukavac je izduženog kružnog oblika pri čemu je sjeverni dio potpuno presušio, odnosno zarastao u šumu, dok je južni dio potkovastog oblika s krajevima okrenutim prema toku drave, još uvijek djelomično pod vodom. Ukupna duljina mrtvice Bakovic iznosi cca 1,6 km koje je u svom unutrašnjem dijelu potpuno presušila. Krajnji jugoistočni dio rukavca također je u uznapredovaloj fazi sukcesije, a mrtvica nema kontinuirani tok, već se sastoji od nekoliko manjih izoliranih zamočvarenih površina između kojih su gusti tršćaci i vlažne livade. Neka od ovih područja se pale, vjerojatno kao priprema za nastanak novih obradivih površina. U sjeverozapadnom dijelu unutarnje strane mrtvice nalaze se šumske površine. S vanjske strane nalaze se intenzivno obrađene oranice uglavnom s nasadima kukuruza.

Uz južnu stranu mrtvice Bakovci prema Lepoj gredi pruža se lokalna cesta L-26114 Novo Virje - Brodić - Podravske Sesvete Uz mrtvicu nisu izgrađene kuće. Uz krajnji istočni rub mrtvice utvrđeno je i nekoliko mjesta na kojima se ilegalno eksploatira pijesak i šljunak.

Sama mrtvica je teško pristupačna i u najvećem dijelu nije zanimljiva za korištenje. Ipak se na maloj preostaloj površini otvorene vode nalaze ribičke čeke i manji bespravno sagrađeni drveni objekti. Lokalno stanovništvo koristi manje drvene čamce za kretanje po vodi.



Orto foto snimak mrtvice Bakovci

Dijelovi mrtvice u kojima se još uvijek nalazi voda obrasli su vegetacijom od koje se neke nalaze u Crvenoj knjizi. Isto tako se ovdje se nalaze 6 strogo zaštićenih i 4 zaštićene vrste sisavaca, 3 strogo zaštićene i gotovo ugrožene vrste vodozemaca i jednog strogo zaštićenog i gotovo ugroženog gmaza. Nadalje ovdje potencijalno obitava jedna kritično ugrožena, 4 ugrožene, 6 osjetljivih i 3 gotovo ugrožene vrste ptica te 20 ptičjih vrsta koje se nalaze u dodatku I Direktive o pticama.

Prostornim planom Koprivničko križevačke županije za područje mrtvice predložena je zaštita u kategoriji „hidrološkog spomenika prirode“. Prema „Stručnoj podlozi valorizacije vodenih i vlažnih staništa preventivno zaštićenog regionalnog parka Mura – Drava“ⁱⁱⁱ Državni zavod za zaštitu prirode ne smatra odgovarajućom predloženu kategoriju za dugoročnu zaštitu ekosustava mrtvice jer je izložena prirodnoj sukcesiji, tj. za primjenu aktivnih mjera sprječavanja/usporavanja sukcesijskih procesa.

Sigurno je da područje mrtvice Bakovci predstavlja vrijedan lokalitet neosporno bitan za očuvanje bioraznolikosti regionalnog parka Mura – drava i šireg područja županije

3. PREDUVJETI ZA RAZVOJ TURIZMA

S obzirom na nerazvijenost turizma na području općina Ferdinandovac i Novo Virje, procjenjuje se da osiguranje institucionalne podrške razvoju sustava malog i srednjeg poduzetništva kao i poticanja međuinstitucionalne podrške razvoju sustava malog i srednjeg poduzetništva te poticanja međuinstitucionalne suradnje, predstavljaju vrlo važan preduvjet za razvoj turizma.

3.1. Područje aktivnosti: Organizacijski preduvjeti za razvoj turizam

Akcija: Savjet za razvoj turizama - ustrojavanje savjeta za razvoj turizam kao tijela sastavljenog od predstavnika upravnih tijela.

Nositelji aktivnosti: Županija (Regionalni park zahvaća 10 općina), Javna ustanova za upravljanje *zaštićenim* prirodnim vrijednostima na području *Koprivničko-križevačke* županije, općina, privatni poduzetnici

Prioritet: nužno

Troškovi: Minimalni dodatni troškovi

Izvori financiranja: Županija, Općine

Razdoblje provedbe: 2011/2012

Akcija: Određivanje odgovornosti za razvoj turizma županijama - članu županijskog vijeća i općinama – članu općinskog upravnog vijeća.

Nositelji aktivnosti: Županija (Regionalni park zahvaća 10 općina), općina, privatni poduzetnici

Prioritet: nužno

Troškovi: Minimalni dodatni troškovi

Izvori financiranja: Županija, Općine

Razdoblje provedbe: 2011/2012

3.2. Područje aktivnosti: Regionalna suradnja

Akcija: Osnivanje turističke zajednice Regionalnog parka i turističke zajednice općina.

Nositelji aktivnosti: Županija (Regionalni park zahvaća 10 općina), općina, privatni poduzetnici

Prioritet: nužno

Troškovi: Troškovi po općinama 10 -15 eura godišnje

Izvori financiranja: Županija, Općine

Razdoblje provedbe: 2011/2012

3. 3. Područje aktivnosti: Sustav poticanja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu

Akcija: Priprema različite projektne dokumentacije (kreditnu dokumentaciju, informacije o dodatnim izvorima financiranja, organiziranje obrazovnih seminara – voditelj na seljačkom gospodarstvu i sl), sukladno potrebama

Nositelji aktivnosti: Županija (Regionalni park zahvaća 10 općina), općine, privatni poduzetnici

Prioritet: Potrebno

Troškovi: Troškovi izrade pojedinih programa ovisno o broju projekata

Izvori financiranja: Županija, Općine

Razdoblje provedbe: 2011/2012, kontinuirano

Akcija: Kreditne olakšice

Radi privlačenja privatnih poduzetnika s inovativnim projektima u turističku aktivnost potrebno je pokrenuti aktivnost za osiguranje olakšica za nove poduzetnike, i to posebno za poduzetnike koji pokreću ulaganja u smještajnu ponudu (eko i ruralni turizam). Ulaganje u inovativne sadržaje za potrebe turizma.

Nositelji aktivnosti: Županija (Regionalni park zahvaća 10 općina), općine, privatni poduzetnici

Prioritet: Potrebno

Troškovi: 50 tisuća eura godišnje

Izvori financiranja: Županija, Općine

Razdoblje provedbe: 2011/2012, kontinuirano

Akcija: Dodatni poticaji razvoja malog poduzetništva

U okviru poticanja novih investicija moguće je pripremiti mogućnosti za različite oblike partnerstva (privatna i javna ili javno-privatno partnerstvo).

Nositelji aktivnosti: Županija (Regionalni park zahvaća 10 općina), općine, privatni poduzetnici, TZ

Prioritet: Preporuča se

Troškovi: 30 tisuća eura godišnje

Izvori financiranja: Županija, Općine

Razdoblje provedbe: 2011/2012, kontinuirano



4. ATRIBUTI TURISTIČKOG IMIDŽA

Polazeći od postavljene turističke vizualizacije Regionalnog parka Mura-Drava – „život čovjeka s rijekom i prirodom“ te izgradnjom turističkog imidža želi se stvoriti prepoznatljivost ove destinacije na tržištu. Stoga je potrebno odgovoriti na pitanje koji su to atributi preko kojih je moguće stvoriti prepoznatljivu i upečatljivu sliku destinacije. Konzumirajući turističku ponudu turisti odnosno posjetitelji nisu u stanju niti percipirati niti pamtili sve detalje ponude pa je nerealno očekivati da će obratiti dovoljnu pažnju na sve raznolikosti koje nudi destinacija. Iz tih razloga imidž odredišta u destinaciji potrebno je graditi na temelju najvažnijih atributa destinacije. Pojedina odredišta trebaju svoje atribute trebaju „ujediniti“ sa najsličnijim u destinaciji kako bi se došlo do svijesti potrošača.

Imidž odredišta Lepa Greda i Bakovci proizlazi iz slike koju projicira cijeli Regionalni park Mura-Drava. Ključni atributi imidža su: „Drava“, „Podravina“, „ravnicu“, „mir i tišina“, „kulturno i prirodno nasljeđe“ i „gostoljubivost“. Slijedom toga lokacije Lepa Greda i Bakovci trebaju graditi jačati svoj imidž temeljem specifičnih atributa: „Drava“, „mir i tišina“, „prirodno nasljeđe“ i „gostoljubivost“.

Sve općine uz Dravu u Koprivničko-križevačkoj županiji imaju ove atribute na kojima se bazira turistički imidž ovih lokacija. Iz tih razloga, a u cilju razvoja turizma na tom području poželjno je da sve općine u Regionalnom parku Koprivničko-križevačke županije zajednički usavršavaju i realiziraju imidž cijelog područja.

U okviru ovog dijela projekta predstavljaju se odrednice potencijalnog turističkog portfelja. Proizvodni portfelj se smještava u prostor iz čega proizlazi zoniranje prostora za potrebe razvoja turizma. Shematski prikaz određivanja turističke namjene predstavljene su na kartografskim prikazima.



5. TURISTIČKI PROIZVODNI PORTFELJ

Koga je moguće privući na turistički boravak na lokacijama Lepa Greda i Bakovci i što im je moguće ponuditi?

Valorizacija turističke resursne osnove Regionalnog parka Mura-Drava u Koprivničko-križevačkoj županiji kao i svih općina koje se nalaze u Parku omogućava stvaranje palete različitih turističkih proizvoda namijenjenih različitim segmentima potrošača. Realno je za planirati razvoj turizma u više etapa jer se radi o području koje nije turistički razvijeno, odnosno koje nema razvijenu turističku ponudu a radi se i svojevrsnoj nezrelosti domaćeg turističkog tržišta.

U općini Ferdinandovac i Novo Virje nema registriranog turističkog prometa. U općinama koje se nalaze u Regionalnom parku a u kojima je registriran turistički promet zabilježen je pad turističkog prometa.

Iz tog razloga potrebno je planirati razvoj turizma u tri etape.

5.1. Proizvodni portfelj i glavni tržišni segmenti – Etapa 1

U početnoj (kratkoročnoj) etapi razvoja turizma, u razdoblju od 2011-2013. dominirat će jednodnevna i pretežito lokalna potražnja jer u općinama Novo Virje i Ferdinandovac nema izgrađenih smještajnih kapaciteta (u planu je TSOG Karlovčan) a ne postoji ni povjerenje lokalnog stanovništva u razvoj turističkih aktivnosti.

Kratkoročno

Turistički proizvod	Modalitet proizvoda	Glavni tržišni segmenti	Glavna emitivna tržišta
Seoski turizam	<ul style="list-style-type: none"> Jednodnevni izleti 	<ul style="list-style-type: none"> Obitelji s djecom Stariji parovi 	<ul style="list-style-type: none"> Lokalno (županija Koprivnica, Križevci, Đurđevac, Virovitica, Bjelovar,
Lov	<ul style="list-style-type: none"> Jednodnevni izleti noćenje drugdje) 	<ul style="list-style-type: none"> Lovci Lovačka udruženja 	<ul style="list-style-type: none"> Lokalno Cijelo područje RH
Ribolov	<ul style="list-style-type: none"> Jednodnevni ili višednevni izleti (smještaj u ribičkom domu) 	<ul style="list-style-type: none"> Ribolovci Ribolovna udruženja 	<ul style="list-style-type: none"> Lokalno Cijelo područje RH
Obrazovni program (škole,	<ul style="list-style-type: none"> Jednodnevni izleti (noćenje drugdje) 	<ul style="list-style-type: none"> Osnovne i srednje škole 	<ul style="list-style-type: none"> Lokalno

fakulteti)		<ul style="list-style-type: none"> • Visokoškolske ustanove 	<ul style="list-style-type: none"> • Cijelo područje RH
Tematske ture (Biciklizam, kultura, gastro, i sl.)	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni izleti (noćenje drugdje) 	<ul style="list-style-type: none"> • Posebne interesne skupine 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalno • Cijelo područje RH

5.2. Proizvodni portfelj i glavni tržišni segmenti – Etapa 2

U srednjoročnom razdoblju sve je razvijenije povjerenje lokalne zajednice u turističku aktivnost. Turistički proizvodi objedinjuju sve kompleksniju strukturu sadržaja i usluga. Primjerice turističku ponudu Općine u ovoj fazi obogaćuju pojedine sadržaje uz Dravu (npr. poučne staze) ili „zelene šetnice“ kroz polja, sadržaj na Dravi ili njenim rukavcima / mrtvicama (npr. vožnja čamcima ili brodićima, kupanje, kajak, rafting, i sl.) kao i mogućnost kupnje lokalnih prehrambenih proizvoda i rukotvorina. Polako se gradi manji smještajni objekt i uređuje kamp. Postupno turistička vizija postaje stvarnost.

Srednjoročno 2013-2018.

Turistički proizvod	Modalitet proizvoda	Glavni tržišni segmenti	Glavna emitivna tržišta
Seoski turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni ili višednevni izleti (smještaj u seoskom domaćinstvu) 	<ul style="list-style-type: none"> • Obitelji s djecom • Stariji parovi 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalno (županija Koprivnica, Đurđevac, Virovitica, Križevci, Bjelovar,
Lov	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni izleti • Višednevni boravak (smještaj u budućem smještajnom objektu u zoni Lepa Greda - Bakovci) 	<ul style="list-style-type: none"> • Lovci • Lovačka udruženja 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalno • Cijelo područje RH • Inozemna tržišta
Ribolov	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni ili višednevni izleti (smještaj u ribičkom domu) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ribolovci • Ribolovna udruženja 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalno • Cijelo područje RH • Inozemna tržišta
Obrazovni program (škole, fakulteti)	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni izleti (smještaj u budućem smještajnom objektu u zoni Lepa Greda - Bakovci ili drugdje) 	<ul style="list-style-type: none"> • Osnovne i srednje škole • Visokoškolske ustanove 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalno • Cijelo područje RH
Opće kružne ture po Dravi ili po Podravini	<ul style="list-style-type: none"> • Kružne ture (smještaj u budućem smještajnom objektu u zoni Lepa Greda - Bakovci ili drugdje) 	<ul style="list-style-type: none"> • Treća dob • Turističke organizacije 	<ul style="list-style-type: none"> • Cijelo područje RH • Inozemna tržišta

Tematske ture (Biciklizam, kultura, gastro, i sl.)	<ul style="list-style-type: none"> Jednodnevni izleti (smještaj u budućem smještajnom objektu u zoni Lepa Greda - Bakovci ili drugdje) 	<ul style="list-style-type: none"> Posebne interesne skupine 	<ul style="list-style-type: none"> Lokalno Cijelo područje RH Inozemna tržišta
Poslovni programi (Team building, i sl.)	<ul style="list-style-type: none"> Jednodnevni izleti 	<ul style="list-style-type: none"> Poduzeća/Ustanove 	<ul style="list-style-type: none"> Koprivnica, Zagreb, Osijek, Varaždin

5.3. *Proizvodni portfelj i glavni tržišni segmenti - Etapa 3*

U dugoročnom razdoblju razvijen je sustav pružanja različitih turističkih usluga koje se međusobno nadovezuju. Ponuda unutar Regionalnog parka kao i izvan parka (sa Hrvatske i Mađarske strane) se međusobno usklađuje.

Dugoročno - 2018. na dalje

Turistički proizvod	Modalitet proizvoda	Glavni tržišni segmenti	Glavna emitivna tržišta
Seoski turizam	<ul style="list-style-type: none"> Jednodnevni ili višednevni izleti (smještaj u seoskom domaćinstvu) 	<ul style="list-style-type: none"> Obitelji s djecom Stariji parovi 	<ul style="list-style-type: none"> Lokalno (županija Koprivnica, Križevci, Đurđevac, Bjelovar, Virovitica) Cijelo područje RH Inozemno tržište
Lov	<ul style="list-style-type: none"> Jednodnevni izleti Višednevni boravak (smještaj u budućem smještajnom objektu u zoni Lepa Greda - Bakovci) 	<ul style="list-style-type: none"> Lovci Lovačka udruženja 	<ul style="list-style-type: none"> Lokalno Cijelo područje RH Inozemna tržišta
Ribolov	<ul style="list-style-type: none"> Jednodnevni ili višednevni izleti (smještaj u ribičkom domu) 	<ul style="list-style-type: none"> Ribolovci Ribolovna udruženja 	<ul style="list-style-type: none"> Lokalno Cijelo područje RH Inozemna tržišta
Obrazovni program (škole, fakulteti)	<ul style="list-style-type: none"> Jednodnevni izleti (smještaj u budućem smještajnom objektu u zoni Lepa Greda - Bakovci ili drugdje) 	<ul style="list-style-type: none"> Osnovne i srednje škole Visokoškolske ustanove 	<ul style="list-style-type: none"> Cijelo područje RH
Opće kružne ture po Dravi ili po Podravini	<ul style="list-style-type: none"> Kružne ture (smještaj u budućem smještajnom objektu u zoni Lepa Greda - Bakovci ili drugdje) 	<ul style="list-style-type: none"> Treća dob Turističke organizacije 	<ul style="list-style-type: none"> Cijelo područje RH Inozemna tržišta
Tematske ture	<ul style="list-style-type: none"> Jednodnevni izleti (smještaj u budućem smještajnom objektu u 	<ul style="list-style-type: none"> Posebne interesne skupine 	<ul style="list-style-type: none"> Cijelo područje RH

(Biciklizam, kultura, gastro, i sl.	zoni Lepa Greda - Bakovci ili drugdje)		• Inozemna tržišta
Poslovni programi (Team building, i sl.	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni izlet • Vidednevni boravak 	• Poduzeća/Ustanove	• Koprivnica, Zagreb, Osijek, Varaždin

6. TURISTIČKI PROIZVOD

Na području Lepe Grede i Bakovaca planiraju se slijedeći turistički proizvodi:

6.1. Seoski turizam

<p>Osnovni preduvjeti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uređene građevine kao i njezina okolica koje gosti mogu koristiti; prilikom uređenja građevina i vanjskog prostora potrebno je poštivati regionalne karakteristike; prilikom unutarnjeg i vanjskog uređenja potrebno je osigurati suvremene sanitarno-tehničke uvjete korištenja (sanitarni čvorovi, voda, struja, higijena, čistoći sl.). • Također kada je to moguće vanjsko uređenje treba sadržavati elemente tradicionalnog vrta – okućnice (kukurušnjak, bunar, i sl.). Čestica treba biti što više ozelenjena tradicionalnim biljkama navedenog kraja. • U gastro ponudi potrebno je nuditi tipičnih domaćih jela; a gastro ponuda razlikuje se od domaćinstva do domaćinstva. • Smještaj automobila kao i sve poljoprivredne mehanizacije potrebno je urediti na primjeren način. • U zaseocima / selima potrebno je riješiti parkirališta za autobuse.
<p>Podržavajući sadržaji i usluge</p>	<p>Seosko domaćinstvo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mogućnost kupnje domaćih proizvoda / suvenira / rukotvorina predstavljaju dodatni izvor za domaćine. • Kod većih domaćinstva preporuča se osiguranje rekreacijskih sadržaja za djecu (npr. „ljljačka na drvu“, „kuća na drvetu“ i sl.) a domaćini mogu nuditi mogućnost upoznavanja sa domaćim životinjama - posebno mladunčad (krave, svinje, mačke, psa, itd.). • Mogućnost sudjelovanja u određenim radovima – mogućnost branja voća npr. (šljive, jabuke, i sl.); mogućnost „tečajeva“ iz podravske kuhinje te određenih tradicionalnih vještina kao što je naivno slikarstvo, sviranje na cimbalama, i sl. <p>U okolici :</p> <ul style="list-style-type: none"> • šetnje u prirodi – kroz zaštićene dijelove prirode, kroz polja, po određenim tematskim putevima, poučnim stazama, • Foto- safari – slikanje šumskih životinja; moguć najam usluga vodiča. • Kupanje na Dravi – uređene plaže,

	<ul style="list-style-type: none"> • Ribolov na Dravi – mogućnost iznajmljivanje opreme, • Vožnja Dravom - organizirane manje ture brodicama, • Vožnja biciklom – mogućnost iznajmljivanja opreme, • Vožnja kočijama , • Lov, • Mogućnost jahanja – mogućnost iznajmljivanja opreme, • Mogućnost informiranja o turističkim mogućnostima prostora, • Obilazak lokalnog kulturnog nasljeđa, • Obilazak različitih tematskih puteva – mogućnost usluge vodiča.
--	---

6.2. Ribolov

Osnovni preduvjeti	<ul style="list-style-type: none"> • Uređene lokacije uz Dravu – područja i/ili pojedinačne lokacije na kojima je dozvoljen ribolov i koje su adekvatno uređene i opremljene – mogućnost iznajmljivanje opreme,
Podržavajući sadržaji i usluge	<p>Specifični sadržaji i usluge za ribolovce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uređen ribički dom sa smještajem – Stari Brod, škrinje za zamrzavanje, nuditi mogućnost hrane i piće u domu, osigurati mogućnost kupnje opreme za ribolov (mamci, udice i sl.); najam čamaca za ribolov – mogućnost unajmljivanja vodiča. <p>Opći sadržaji i usluge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ribolov na Dravi – mogućnost iznajmljivanje opreme, • Šetnja po zaštićenim dijelovima prirode, • Foto- safari – slikanje šumskih životinja; moguć najam usluga vodiča, • Kupanje na Dravi – uređene plaže, • Vožnja Dravom - organizirane manje ture brodicama, • Vožnja biciklom – mogućnost iznajmljivanja opreme, • Vožnja kočijama, • Lov, • Mogućnost jahanja – mogućnost iznajmljivanja opreme, • Promatranje ptica (birdwatching)

	<ul style="list-style-type: none"> • Mogućnost informiranja o turističkim mogućnostima prostora, • Obilazak lokalnog kulturnog nasljeđa, • Obilazak različitih tematskih puteva – mogućnost usluge vodiča, • Mogućnost kupnje smrznute riječne ribe i ostalih domaćih proizvoda.
--	--

6.3. Lov

Osnovni preduvjeti	<ul style="list-style-type: none"> • Organizirana i označena lovišta posebno na području Bakovci – na područjima na kojima je dozvoljen lov.
Podržavajući sadržaji i usluge	<p>Specifični sadržaji i usluge za lovce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uređen lovački dom sa smještajem; škrinje za zamrzavanje; nuditi mogućnost hrane i piće u domu; mogućnost unajmljivanja vodiča. <p>Opći sadržaji i usluge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lov • Foto- safari – slikanje šumskih životinja; moguć najam usluga vodiča, • Promatranje ptica (birdwatching) • Šetnja po zaštićenim dijelovima prirode, • Kupanje na Dravi – uređene plaže, • Vožnja Dravom - organizirane manje ture brodicama, • Vožnja biciklom – mogućnost iznajmljivanja opreme, • Vožnja kočijama, • Lov, • Mogućnost jahanja – mogućnost iznajmljivanja opreme, • Mogućnost informiranja o turističkim mogućnostima prostora, • Obilazak lokalnog kulturnog nasljeđa, • Obilazak različitih tematskih puteva – mogućnost usluge vodiča, • Mogućnost kupnje smrznute divljači i ostalih domaćih proizvoda.

6.4. *Obrazovni programi*

Osnovni preduvjeti	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni park Mura – Drava – uređen i opremljen centar za posjetitelje; poučne staze u zaštićenim dijelovima prirode; tematske staze; specifični zaštićeni dijelovi prirode, parkirališta za autobuse u blizini. • Uređena karakteristična seoska domaćinstva.
Podržavajući sadržaji i usluge	<p>Specifični sadržaji i usluge za školsku i visokoškolsku populaciju</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hrana i piće – ugostiteljska ponuda u naseljima i domaćinstvima. <p>Opći sadržaji i usluge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Birdwatching, • Foto- safari – slikanje ptica i šumskih životinja; moguć najam usluga vodiča, • Šetnja po zaštićenim dijelovima prirode, • Kupanje na Dravi – uređene plaže, • Vožnja Dravom - organizirane manje ture brodicama, • Vožnja biciklom – mogućnost iznajmljivanja opreme, • Vožnja kočijama, • Mogućnost jahanja – mogućnost iznajmljivanja opreme, • Mogućnost informiranja o turističkim mogućnostima prostora, • Obilazak lokalnog kulturnog nasljeđa, • Obilazak različitih tematskih puteva – mogućnost usluge vodiča, • Suvenirnica – mogućnost kupnje „proizvoda podravskog sela“.

6.5. *Biciklističke ture*

Osnovni preduvjeti	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni park Mura – Drava – uređen i opremljen centar za posjetitelje; • Biciklistička staza Drava route (staza uz Dravu) – staza je označena, • Uređenje biciklističke staze Lonjsko polje – Balaton – potrebno
---------------------------	---

	označiti stazu,
Podržavajući sadržaji i usluge	<p>Specifični sadržaji i usluge za školsku i visokoškolsku populaciju</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smještaj u motelu, kamu ili seoskim domaćinstvima, • Hrana i piće – ugostiteljska ponuda u naseljima i domaćinstvima, • Trgovine – uz rutu općim namirnicama, • Vidikovci, odmorišta – lokacije za odmor s pogledom; osnovne usluge s informacijama, sanitarni čvorovi i sl. <p>Opći sadržaji i usluge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kupanje na Dravi – uređene plaže, • Vožnja Dravom - organizirane manje ture brodicama, kajak, kanu, rafting, • Mogućnost informiranja o turističkim mogućnostima prostora, • Obilazak lokalnog kulturnog nasljeđa, • Obilazak različitih tematskih puteva – mogućnost usluge vodiča, • Suvenirnica – mogućnost kupnje „proizvoda podravskog sela“.

6.6. Opće kružne ture

Osnovni preduvjeti	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni park Mura – Drava – uređen i opremljen centar za posjetitelje; poučne staze u zaštićenim dijelovima prirode; tematske staze; parkirališta za autobuse u blizini. • Uređena karakteristična seoska domaćinstva.
Podržavajući sadržaji i usluge	<p>Specifični sadržaji i usluge za školsku i visokoškolsku populaciju</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hrana i piće – ugostiteljska ponuda u naseljima i domaćinstvima. <p>Opći sadržaji i usluge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mogućnost smještaja u seoskim domaćinstvima, motelu ili kampu, • Šetnja po zaštićenim dijelovima prirode, • Kupanje na Dravi – uređene plaže, • Vožnja Dravom - organizirane manje ture brodicama, kajak,

	<p>kanu, rafting,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vožnja biciklom – mogućnost iznajmljivanja opreme, • Vožnja kočijama, • Mogućnost jahanja – mogućnost iznajmljivanja opreme, • Mogućnost informiranja o turističkim mogućnostima prostora, • Obilazak lokalnog kulturnog nasljeđa, • Obilazak različitih tematskih puteva – mogućnost usluge vodiča, • Suvenirnica – mogućnost kupnje „proizvoda podravskog sela“.
--	--

6.7. Tematske ture – Gastro i kultura

Osnovni preduvjeti	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni park Mura – Drava – uređen i opremljen centar za posjetitelje; poučne staze u zaštićenim dijelovima prirode; tematske staze; parkirališta za autobuse u blizini. • Uređena karakteristična seoska domaćinstva.
Podržavajući sadržaji i usluge	<p>Specifični sadržaji i usluge za školsku i visokoškolsku populaciju</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mogućnost smještaja u seoskim domaćinstvima, smještajnoj građevini ili kampu, • Hrana i piće – ugostiteljska ponuda u naseljima i domaćinstvima. <p>Opći sadržaji i usluge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Šetnja po zaštićenim dijelovima prirode, • Kupanje na Dravi – uređene plaže, • Vožnja Dravom - organizirane manje ture brodicama, kajak, kanu, rafting, • Vožnja biciklom – mogućnost iznajmljivanja opreme, • Vožnja kočijama, • Mogućnost informiranja o turističkim mogućnostima prostora, • Obilazak lokalnog kulturnog nasljeđa, • Obilazak različitih tematskih puteva – Putevima stare Drave, Putevima planiranih naselja i sl. - mogućnost usluge vodiča, • Suvenirnica – mogućnost kupnje „proizvoda podravskog sela“.

6.8. Avanturistički / Robinzonski / Adrenalinski turizam

Osnovni preduvjeti	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni park Mura – Drava – uređen i opremljen centar za posjetitelje željne adrenalinskih aktivnosti;
Podržavajući sadržaji i usluge	<p>Specifični sadržaji i usluge za školsku i visokoškolsku populaciju</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mogućnost smještaja u seoskim domaćinstvima, motelu ili kampu, • Hrana i piće – ugostiteljska ponuda u naseljima i domaćinstvima. <p>Opći sadržaji i usluge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paintball šumski ili/i sportski – iznajmljivanje opreme, foto i/ili video snimanje, • Promoigre, • Team building, • Potraga za izgubljenom dravskom nemani, • Adrenalinski park, • Kupanje na Dravi – uređene plaže, • Vožnja Dravom - organizirane manje ture brodicama, kajak, kanu, rafting, • Vožnja biciklom – mogućnost iznajmljivanja opreme,

6.9. Poslovni programi

Osnovni preduvjeti	<ul style="list-style-type: none"> • Uređeni prostori u prirodi, seoskim domaćinstvima, motelu ili kampu, • Hrana i piće – ponuda tipične domaće autohtone hrane i pića, • Uređen prilaz za automobile ili čamce,
Podržavajući sadržaji i usluge	<ul style="list-style-type: none"> • Paint ball i razne druge adrenalinske aktivnosti (hodanje po špagi, orijentacija u prirodi, uređene staze i sl. • Foto safari, • Šetnja po zaštićenim dijelovima prirode,

	<ul style="list-style-type: none">• Kupanje na Dravi – uređene plaže,• Vožnja Dravom - organizirane manje ture brodicama, kajak, kanu, rafting, i sl.• Vožnja biciklom – mogućnost iznajmljivanja opreme,• Vožnja kočijama,• Mogućnost jahanja – mogućnost iznajmljivanja opreme,• Mogućnost informiranja o turističkim mogućnostima prostora,• Obilazak lokalnog kulturnog nasljeđa,• Obilazak različitih tematskih puteva – mogućnost usluge vodiča,• Suvenirnica – mogućnost kupnje „proizvoda podravskog sela“.
--	---

7. TURISTIFIKACIJA DESTINACIJE

Turistifikacija destinacije podrazumijeva sve aktivnosti vezane za podizanje turističke i opće kvalitete destinacije. Time se postiže podizanje razine turistifikacije Regionalnog parka / općina obzirom da Regionalni park predstavlja konačan proizvod koji turisti doživljavaju.

Destinacija podrazumijeva složen sustav funkcioniranja u kojem turisti doživljavaju iskustava od lokalne ugostiteljske ponude, ostalih turističkih proizvoda do percepcije o lokalnom stanovništvu, kvaliteti života ili zaštiti prirode/okoliša/kulture.

7.1. Područje aktivnosti: Označavanje i orijentacija

Akcija: Uspostavljanje sustava označavanja i interpretacije

Preporuča se izgradnja sustava destinacijskog označavanja radi orijentacije te uređenja destinacije.

Nositelji aktivnosti: JU za zaštićena područja prirode Koprivničko-križevačke županije, Županija (Regionalni park zahvaća 10 općina), općine, TZ

Prioritet: Potrebno

Troškovi: Do 100 tisuća eura za cijelo područje Regionalnog parka

Izvori financiranja: Ministarstvo kulture, Ministarstvo turizma, Hrvatske ceste, Županija, Općine

Razdoblje provedbe: 2011/2015

Akcija: Info punkt Ferdinandovac

Iako se u cijelom Regionalnom parku planira uređenje minimalno tri info punkta. Obzirom da se ovaj dio separata odnosi na područje Lepe Grede i Bakovca, preporuča se uređenje info punkta u Ferdinandovcu.

Nositelji aktivnosti: JU za zaštićena područja prirode Koprivničko-križevačke županije, Županija (Regionalni park zahvaća 10 općina), općina, TZ Ferdinandovac

Prioritet: Potrebno

Troškovi: Do 10 tisuća eura općinu Ferdinandovac

Izvori financiranja: Ministarstvo kulture, Ministarstvo turizma, Hrvatske ceste, Županija, Općina Ferdinandovac

7.2. Područje aktivnosti: Uređenje

Akcija: Uređenje naselja i pristupnih prometnica

Poticanje aktivnosti kao što je obnova i uređenje pročelja i dvorišta, uređenje glavnih ulica i trgova, uređenje javnih zelenih površina i slično. U okviru ovih aktivnosti potrebno je razmotriti i poticanje uređenja ugostiteljskih, smještajnih ali i ostalih građevina i prostora za turiste.

Nositelji aktivnosti: JU za zaštićena područja prirode Koprivničko-križevačke županije, Županija, općina, TZ Ferdinandovac

Prioritet: Preporučljivo

Troškovi: Mali dodatni troškovi jer se na području općine Ferdinandovac redovito održavaju javne površine.

Izvori financiranja: Ministarstvo kulture, Ministarstvo turizma, Hrvatske ceste, Županija, Općina Ferdinandovac i vlasnici nekretnina.

8. RAZVOJ PROIZVODA

Područje aktivnosti: Podizanje raznolikosti i kvalitete ugostiteljske ponude. Općinu Ferdinandovac i Novo Virje karakterizira slaba ponuda ugostiteljskoj sadržaja namijenjenih turistima te se ovi prijedlozi odnose na uspostavljanje ugostiteljske ponude ali i na njeno podizanje kvalitete.

8.1. Područje aktivnosti: Izrada prostorno planske dokumentacije

Akcija: Izrada Prostornog plana posebnih obilježja Regionalnog parka Mura-Drava

Nositelj aktivnosti: Županija

Prioritet: Potrebno

Troškovi: Trogodišnji program 35 000 eura

Izvori: Županija, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, općine, međunarodna financijska sredstva, EU fondovi

Razdoblje provedbe: 2011-2013.

Akcija: Izrada Izmjena i dopuna PPUO/ Novo Virje i PPUO Ferdinandovac

Nositelj aktivnosti: općina Novo Virje i općina Ferdinandovac.

Prioritet: Potrebno

Troškovi: Dvogodišnji program 25 000 eura

Izvori: Općine, županija, međunarodna financijska sredstva, EU fondovi

Razdoblje provedbe: 2011-2012.

8.2. Područje aktivnosti: Podizanje raznolikosti i kvalitetne gastro ponude

Akcija: Izgradnja smještajne građevine i uređenje kampa na području općine Ferdinandovac.

Program se prvenstveno odnosi na izgradnju smještajne građevine kapaciteta cca 15 ležaja na državnom zemljištu (bivši prostor JNA). Nije zanemarena ni izgradnja uređenja OPG-a sa turističkim smještajnim kapacitetima (npr. OPG

Karlovčan kod Brodića) . Svi planirani smještajni kapaciteti trebaju zadovoljavati očekivanja suvremenih turista za estetskim uređenjem vanjskog i unutarnjeg prostora te kvalitetu usluga.

Nositelji aktivnosti: Županija, općina, TZ Ferdinandovac

Prioritet: Potrebno

Troškovi: 30-50 tisuća eura

Izvori financiranja: Ministarstvo kulture, Ministarstvo turizma, Županija, Općina Ferdinandovac, EU fondovi

Razdoblje provedbe : 2011/2013/2014

Akcija: Podravska gastronomija

Poticanje novih i postojećih ugostiteljskih objekata specijaliziranih za specifičnu domaću gastro ponudu, razmjena domaćih recepata kao i modernu interpretaciju tradicionalne kuhinje. Prezentacija, promocija i takmičenje u pripremi domaćih jela.

Nositelji aktivnosti: Županija, općina, TZ Ferdinandovac

Prioritet: Potrebno

Troškovi: Minimalni dodatni troškovi

Izvori financiranja: Ministarstvo kulture, Ministarstvo turizma, Županija, Općina Ferdinandovac, EU fondovi

Razdoblje provedbe : Kontinuirano

8.3. Područje aktivnosti: Projekti u funkciji diverzifikacije turističkog doživljaja

Akcija: Program promocije lokalnih zanata

Nositelj aktivnosti: TZ područja, općina Novo Virje i općina Ferdinandovac.

Prioritet: Preporučljivo

Troškovi: Minimalni dodatni troškovi

Izvori: Ministarstvo turizma, županija, općine, međunarodna financijska sredstva, EU fondovi

Razdoblje provedbe: 2011/2012, kontinuirano

Akcija: Trgovina – proizvodi podravskog sela (košare, šlingera, lokalna muzika, oslikane tikvice i sl)

Nositelj aktivnosti: TZ područja, općina Novo Virje i općina Ferdinandovac.

Prioritet: Preporučljivo

Troškovi: troškovi trgovine ovisno o vrsti i partnerima (oprema cca 20 000 eura)

Izvori: Ministarstvo turizma, županija, općine, međunarodna financijska sredstva, EU fondovi

Razdoblje provedbe: 2011-2013, kontinuirano.

Akcija: Dani općine Ferdinandovac i održavanje lokalnih sajмова

Nositelj aktivnosti: TZ područja, županija, općina Novo Virje i općina Ferdinandovac.

Prioritet: Preporučljivo

Troškovi: Minimalni dodatni troškovi

Izvori: Županija, općine, međunarodna financijska sredstva, EU fondovi

Razdoblje provedbe: 2011, kontinuirano

8.4. Područje aktivnosti: Poboljšanje kopnene i riječne turističke infra i supra strukture

Akcija: Izgradnja lučice – pristaništa

Nositelj aktivnosti: Lučka kapetanija, županija, općina Ferdinandovac.

Prioritet: Potrebno

Troškovi: do 1 milijun eura

Izvori: Ministarstvo regionalnog razvoja, Ministarstvo turizma, županija, općine, međunarodna financijska sredstva, EU fondovi

Razdoblje provedbe: 2011-2013.

Akcija: Uređenje plaža uz Dravu

Nositelj aktivnosti: TZ područja, županija, općina Ferdinandovac.

Prioritet: Preporuča se

Troškovi: Godišnje 10 000 eura

Izvori: Ministarstvo turizma, županija, općine, međunarodna financijska sredstva, EU fondovi

Razdoblje provedbe: 2011-2013, kontinuirano.

Akcija: Uređenje skele u Brodiću

Nositelj aktivnosti: Ministarstvo financija (granični prijelaz), TZ područja, općina Novo Virje i općina Ferdinandovac.

Prioritet: Potrebno

Troškovi: Trogodišnji program 30 000 eura

Izvori: Ministarstvo financija, Ministarstvo turizma, županija, općine, međunarodna financijska sredstva, EU fondovi

Razdoblje provedbe: 2011-2013.

Akcija: Uređenje staza šetnica, poučnih staza, vidikovaca i interpretacija turističkih sadržaja

Nositelj aktivnosti: TZ područja, JU za zaštićena područja Koprivničko-križevačke županije, općina Novo Virje i općina Ferdinandovac.

Prioritet: Potrebno

Troškovi: Trogodišnji program 30 000 eura

Izvori: Ministarstvo turizma, županija, općine, međunarodna financijska sredstva, EU fondovi

Razdoblje provedbe: 2011-2013.

8.5. Područje aktivnosti: Edukacija kadrova u javnom i privatnom sektoru za potrebe turizma

Akcija: Edukacija zaposlenih u javnom sektoru

Nositelj aktivnosti: Županija, TZ područja, JU za zaštićena područja Koprivničko-križevačke županije, općina Novo Virje i općina Ferdinandovac.

Prioritet: Preporučljivo

Troškovi: Trogodišnji program 25 000 eura

Izvori: Ministarstvo turizma, županija, općine, međunarodna financijska sredstva, EU fondovi

Razdoblje provedbe: 2011/2013, kontinuirano

Akcija: Edukacija za pružanje usluga u turizmu na seoskim gospodarstvima

Nositelj aktivnosti: TZ područja, Županija, općina Novo Virje i općina Ferdinandovac

Prioritet: Preporučljivo

Troškovi: Trogodišnji program 25 000 eura

Izvori: Ministarstvo turizma, županija, općine, međunarodna financijska sredstva, EU fondovi

Razdoblje provedbe: 2011/2013, kontinuirano.

Akcija: Edukacija proizvođača proizvoda za potrebe turizma

Nositelj aktivnosti: TZ područja, JU za zaštićena područja Koprivničko-križevačke županije, općina Novo Virje i općina Ferdinandovac.

Prioritet: Potrebno

Troškovi: Trogodišnji program 20 000 eura

Izvori: Ministarstvo turizma, županija, općine, međunarodna financijska sredstva, EU fondovi

Razdoblje provedbe: 2011-2013.

9. PROMOCIJA I MARKETING

9.1. Područje aktivnosti: Promocija

Akcija: Tiskani materijali

Izdavanje osnovnog tiskanog promotivnog materijala i općinama i njihovom okruženju koji objedinjava i sadržaj imidž brošure ali i letke o određenim sadržajima kao što su manifestacije, tradicionalni proizvodi, ribolov, lov, biciklističke staze i šetnice, tematski putevi, gastronomska ponuda i slično.

Nositelj aktivnosti: TZ područja, JU za zaštićena područja Koprivničko-križevačke županije, općina Novo Virje i općina Ferdinandovac.

Prioritet: Potrebno

Troškovi: Trogodišnji program 20 000 eura

Izvori: Ministarstvo kulture, Uprava za zaštitu prirode, županija, općine, međunarodna financijska sredstva

Razdoblje provedbe: 2011-2013.

Akcija: Web stranice i Internet

Izrada jednostavnog web portala uz ažurno održavanje sukladno razvoju elemenata turističke ponude i osiguranje povezanosti na ostale turističke web stranice županije i regionalnog parka Mura-Drava

Nositelj aktivnosti: Ministarstvo kulture, Uprava za zaštitu prirode, JU za zaštićena područja prirode Koprivničko-križevačke županije, županija, općine, TZ županije i područja, općine, privatni poduzetnici, udruga lovaca, udruga ribiča

Prioritet: Nužno

Troškovi: Minimalni dodatni troškovi

Izvori: Općine, TZ područja i općine, JU ustanova za zaštićena područja KKŽ

Razdoblje provedbe: 2011/2012, kontinuirano

Akcija: Odnosi s javnošću

Uz tiskanje promotivnih materijala te izradu web stranica, promotivne aktivnosti usmjerene su na odnose s javnošću kroz organizaciju promotivnih

za novinare i/ili putničke agencije vezane uz turističku ponudu općina, organizaciju studijskih putovanja za novinare i/ili putničkih agencija (prezentacija ponude u „živo“) kao i organizaciju radionica u cilju upoznavanja potencijalnih partnera u osmišljavanju i prodaji turističkih aranžmana.

Nositelj aktivnosti: TZ općina/područja, općine, privatni poduzetnici, lovačke udruge i ribičke udruge.

Prioritet: Nužno

Troškovi: Minimalni dodatni troškovi

Izvori: Općina

Razdoblje provedbe: 2011, kontinuirano

9.2. Područje aktivnosti: Interni marketing

Akcija: Nastupi u lokalnim medijima

Cilj internog marketinga je informiranje te unaprjeđenje razumijevanja turizma među različitim interesnim skupinama u Općinama te se može reći senzibiliziranje lokalne javnosti na turizam kroz interni marketing ima izuzetno važnu promotivnu i marketinšku funkciju. Pri tome kao najjednostavniju, ali isto tako i učinkovitu akciju internog marketinga moguće je u lokalnim medijima prepoznati nastup u lokalnim medijima kroz intervju na temu značaja i mogućnosti turizma kao i predstavljanja planiranih i izvršenih akcija te njihovih učinaka.

Nositelj aktivnosti: TZ područja, općine, privatni poduzetnici, udruge ribiča, lovačke udruge

Prioritet: Nužno

Troškovi: Minimalni dodatni troškovi

Izvori: Općina

Razdoblje provedbe: 2011., kontinuirano

9.3. Područje aktivnosti: marketinško planiranje

Akcija: Planovi promocije Turističke zajednice (općina i područja)

Planiranje maketinga i turističkih promotivnih aktivnosti ključan je dio odgovornog upravljanja ovim segmentom, a razrađuju se strateški i operativni (godišnji) planovi turističkih promotivnih aktivnosti (tiskani materijla, Internet, odnosi s javnošću).

Nositelj aktivnosti: TZ područja, TZ općine, privatni poduzetnici, lovačka udruga, ribička udruga

Prioritet: Nužno

Troškovi: Minimalni dodatni troškovi

Izvori: Općine

Razdoblje provedbe: 2011, kontinuirano

9.4. Područje aktivnosti: interpretacija zaštićenih dijelova prirode

Akcija: Obilježavanje poučno-turističkih staza i pojedinačnih atrakcija

Cilj ove akcije je učiniti područje atraktivnim za posjećivanje i provođenje odmora te istodobno povećati kvalitetu boravka domaćih ljudi u destinaciji. Za to se predlaže uređenje različitih staza /putova kroz područje sa označenim ključnim atrakcijama - mrtvice Lepa Greda i Bakovci, sprudovi i plaže na Dravi, bivše karaule, lokacije državne granice i sl. Staze / puteve kao posebne atrakcije treba istodobno označiti na prilazima sa županijske ceste Ž-2185 Molve Grede - Novo Virje- Ferdinandovac - Batinske - Kloštar Podravski iz Novog Virja i Ferdinandovca .

Nositelj aktivnosti: TZ područja, općine Ferdinandovac i Novo Virje, Ministarstvo kulture, škole u Ferdinandovcu i Novom Virju

Prioritet: Kratkoročno

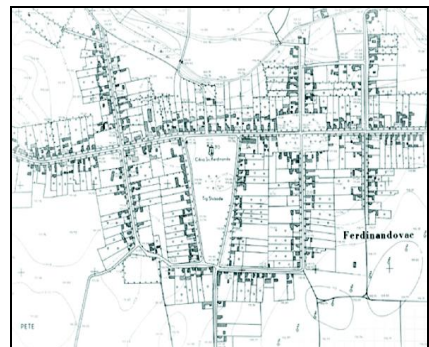
Troškovi: Mali dodatni troškovi

Izvori: TZ područja, TZ Ferdinandovac i Novo Virje, JU za zaštićena područja Koprivničko-križevačke županije

Razdoblje provedbe: 2011-2013

9.5. Terminski plan aktivnosti

	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Savjet za razvoj turizma							
Članovi razvoja							
Turistička zajednica područja							
Priprema projekte dokumentacije							
Kreditne olakšice							
Ostali poticaji razvoja malog poduzetništva							
Uspostavljanje sustava označavanja i interpretacije							
Info punkt Ferdinandovac							
Akcija uređenje naselja / sela							
Izgradnja i uređenje smještajnih kapaciteta (motel i kamp)							
Izrada prostorno planske dokumentacije							
Nastupi u medijima							



10. PROJEKTI

Temeljem vizije, sagledanih turističkih atrakcija i prostornih mogućnosti u nastavku se razrađuju važniji projekti za koje se očekuje da će uz pokretanje i ostalih aktivnosti predviđenih planom razvoja turizma imati važnu ulogu za uspostavljanje i razvoj turizma na području općine Novo Virje i općine Ferdinandovac, odnosno na području Koprivničko-križevačke županije te prekograničnu suradnju.

Ovdje su predloženi različiti projekti, a svaki samostalno ili u cjelini može biti važan element za turistički razvoj u Regionalnom parku Mura-Drava, a time i za poboljšanje uvjeta života i rada lokalnog stanovništva.

10.1. Poučna staza Lepa Greda - Bakovci

NAZIV PROJEKTA	Poučna staza Lepa Greda - Bakovci
Vrsta projekta	Turistifikacija destinacije
Razina projekta	Općine u Regionalnom parku
Lokacija	Lepa Greda i Bakovci (Općine Ferdinandovac i Novo Virje)
Opis projekta	<ul style="list-style-type: none"> Kroz prostor se uređuje poučno-turistička staza koja potencijalnim posjetiteljima nudi zanimljivu šetnju kroz prirodna područja uz Dravu i uz granicu Hrvatske i Mađarske
Proizvod	<ul style="list-style-type: none"> Šetnja kroz područje nudi kombinaciju rekreacije i upoznavanja s prostorom te posjetitelja upućuje i na druge zanimljive lokalitete u okolici.
Tržišni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> Jednodnevni posjetitelji (obitelji, školska djeca, tranzitni gosti) Stacionirani gosti u obližnjim selima (obitelji, školska djeca pojedinci posebnih interesa)
Sadržaji i kapaciteti	<ul style="list-style-type: none"> Poučna staza Lepa Greda - Bakovci omogućava sadržajan dvosatni boravak u prostoru i različitu paletu aktivnosti.
Investicije	<ul style="list-style-type: none"> Uređenje manjeg dijela puta (oko 200 m) Izrada i postavljanje interpretacijskih tabli i putokaza
Poslovno upravljački model	<ul style="list-style-type: none"> Upravljanje procesom kroz udruženje
Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> Podizanje turističke atraktivnosti područja

	<ul style="list-style-type: none"> • Prekogranična suradnja • Zaštita, upravljanje i planiranje tradicionalnih aktivnosti uz Dravu • Podizanje svijesti o ekološkom značenju Drave
Redoslijed aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Razrada koncepta projekta • Privlačenje zainteresiranih grupa (TZ, škole, Javna ustanova za Upravljanje zaštićenim područjima na području KKŽ) • Izrada i postavljanje interpretacijskih ploča i putokaza • Promotivne aktivnosti
Tip javne podrške projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguranje stručne pomoći • Osiguranje financijske podrške
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva županije i općina • Sredstva Ministarstva turizma i TZ • Sredstva Ministarstva kulture (Zaštita prirode) • Sredstva europskih fondova

Poučno-turistička staza trebala bi sadržavati različite elemente u cilju privlačenja što različitijih segmenata posjetitelja - dakle ne samo elemente vezane uz zaštitu prirode i biljni i životinjski svijet, nego i kulturu, povijest, industrijsku baštinu (bušotine INA-e) i sl. Predlaže se organizacija kružnog obilaska u cilju omogućavanja povratka na mjesto parkiranja vozila, za što je potrebna dozvola Republike Mađarske za prelazak preko dijela njenog teritorija na desnoj obali Drave.³ Ukupna duljina staze trebala bi iznositi cca 10 kilometara, čime bi se mogao obići cijeli prostor za manje od dva sata uz kraća zaustavljanja. Kao idealna polazna točka nameće se križanje cesta u Lepoj Gredi, gdje je moguće parkiranje. U nastavku se iznosi mogući prijedlog trase staze, odnosno sadržaj poučnih tabli po pojedinim lokacijama:

1. Izletišta Lepa Greda (poučna tabla o mrtvici Lepa Greda i zaštićenom području Regionalnog parka u cjelini)
2. Karaula Lepa Greda (poučna tabla o nekadašnjoj granici)
3. Naftna stanica Lepa Greda (poučna tabla o bušenju nafte u Podravini)
4. Zaselak Kingovo (poučna tabla o općini Novo Virje)
5. Plaža Karaška luka (poučna tabla o kupanju na Dravi)

³ To ne bi trebao biti problem s obzirom da se radi o području iz kojeg nije moguć izravni kontakt s Mađarskom.

6. Obala Drave uz livadu (poučna tabla o livadnoj vegetaciji uz Dravu)
7. Obala Drave uz granicu s Mađarskom (poučna tabla o Dravi kao rijeci i plovnom putu)
8. Šuma u mađarskom dijelu (zahvala R. Mađarskoj na dopuštanju prolaska kroz njen teritorij na desnoj obali Drave i objašnjenje pružanja granice)
9. Močvara Poljica (poučna tabla o močvarnoj vegetaciji i biljnom svijetu)
10. Lučica Poljica (informacija i poučna tabla o prijelazu preko Drave za Vizvar te o pobratimstvu Ferdinandovca i Vizvara)
11. Bušotina Dravka 1 (poučna tabla o izvorima tople vode i njenoj važnosti za turizam)
12. Polje kod Bakovaca (poučna tabla o poljoprivredi)
13. Močvara Bakovci (poučna tabla o životinjskom svijetu i lovu)
14. Mrtvica Bakovci (poučna tabla o mrtvici Bakovci)
15. Raspelo na križanju ceste (poučna tabla o općini Ferdinandovac)
16. Karaula Bakovci (poučna tabla o JNA i njenoj ulozi u prošlosti)
17. Šuma Lepa Greda (poučna tabla o šumama u Podravini)
18. Ribički dom Lepa Greda (poučna tabla o ribolovu uz Dravu)
19. Kapelica Srce Isusovo (poučna tabla o samoj kapelici)

Na najvećem dijelu trase već postoje pješački i kolski putevi pa nije potrebna dodatna gradnja, osim na oko 200 m prolaska kroz šumu na mađarskom teritoriju. Stoga je osim postavljanja samih poučnih tabli dovoljno još samo obilježavanje putokazima na križanjima te usmjeravanje na poučnu stazu smeđim putokazima na odvojcima sa županijske ceste Ž-2185 na sljedećih pet lokacija:

1. u Novom Virju na odvoju L-26114 (kod zaseoka Virovski Pavljanci)
2. u Ferdinandovcu na odvoju Ž-2214 (zapadni ulaz u mjesto)
3. u Ferdinandovcu na odvoju L-26116 (središte mjesta)
4. u Ferdinandovcu na odvoju L-26115 (kod odvojka za Lepu Gredu)
5. u Bakovcima na odvoju L-26114 (kod raspela)

10.2. Putevima stare Drave

NAZIV PROJEKTA	Putevima stare Drave
Vrsta projekta	Turistifikacija destinacije
Razina projekta	Općine u Regionalnom parku, Županija, RH/RMađarska
Lokacija	Lepa Greda i Bakovci (Općine u Regionalnom parku, Županija, RH/RMađarska)
Opis projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Očuvanost prirodnog toka Drave sa svim njegovim starim rukavcima / mrtvicama i sprudovima tvore prepoznatljivi prostorni identitet. • Cestovnim i vodenim obilaskom pojedinih lokacija posjetitelji se senzibiliziraju za ekološku i biološku raznolikost Regionalnog parka
Proizvod	Specifičan turistički proizvod utemeljen na autentičnom toku rijeke Drave, ruralnom prostoru, te flori i fauni kao osnovnim resursima. Razgledavanje pojedinih lokacija nudi uživanje u ruralnom krajoliku, panoramske vožnje i specifičnim prirodnim fenomenima. Osim uvjeta za pasivni odmor nudi se i mogućnost bavljenja različitim oblicima aktivnog odmora npr. Biciklizam, hodanje, lov, ribolov, veslanje u starim rukavcima, vožnja Dravom i sl.
Tržišni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni posjetitelji (obitelji, udruženja, grupe posebnih interesa, tranzitni gosti) • Stacionirani gosti u obližnjim selima (obitelji, udruženja, grupe posebnih interesa)
Sadržaji i kapaciteti	Model „Putevima stare Drave“ s ponudom usluge hrane i pića ta smještajem u okolnim selima (ili bez smještaja) može nuditi i različitu paletu aktivnosti.
Investicije	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija – manji troškovi • Iznajmljivanje bicikla, iznajmljivanje čamaca
Poslovno upravljački model	<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje procesom kroz udruženje • Dodatno samozapošljavanje
Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Podizanje turističke atraktivnosti Drave • Prekogranična suradnja • Zaštita, upravljanje i planiranje tradicionalnih aktivnosti uz

	<p>Dravu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dopunsko zapošljavanje • Podizanje svijesti o ekološkom značenju Drave
Redoslijed aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Razrada koncepta i promocija projekta • Privlačenje zainteresiranih poduzetnika • Formiranje organizacije (edukacija, model financiranja, stručna podrška) • Komercijalizacija projekta, promotivne i prodajne aktivnosti
Tip javne podrške projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguranje stručne pomoći • Osiguranje financijske podrške
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva županije • Sredstva Ministarstva turizma • Sredstva europskih fondova

10.3. Uređenje biciklističke staze Lonjsko polje – Balaton

NAZIV PROJEKTA	Uređenje biciklističke staze Lonjsko polje – Balaton (spajanje sa postojećom biciklističkom stazom Drava route)
Vrsta projekta	Turistifikacija destinacije
Razina projekta	RH /R Mađarska, županije u Hrvatskoj, općine u Regionalnom parku,
Lokacija	Trasa biciklističke staze Đurđevac – Kalinovac - Lepa Greda - Bakovci – Mađarska (Općine u Regionalnom parku, Županija, RH / RMađarska)
Opis projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Postojeća biciklistička staza Drava route pokazala se turistički zanimljiva za aktivan turistički odmor i potrebno je proširiti ponude biciklističkih staza različitih trasa • Postojeće prometnice i staze nude mogućnost aktivnog odmora. • Biciklističkim obilaskom pojedinih lokacija posjetitelji bitno ne narušavaju ekološku i biološku raznolikost Regionalnog parka već se upoznaju sa vrijednostima parka.
Proizvod	Specifičan turistički proizvod utemeljen po postojećim prometnicama nude boravak na svježem zraku, u prirodi odnosno ruralnom prostoru. Razgledavanje pojedinih

	lokacija nudi uživanje u ruralnom krajoliku, panoramskoj vožnji i specifičnim prirodnim ljepotama. Osim uvjeta za aktivni odmor nudi se mogućnost gastronomske ponude, veslanje u starim rukavcima, vožnja Dravom, paint ball, adrenalinske aktivnosti u „zelenim đepovima“ rijeke Drave i sl.
Tržišni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni posjetitelji (biciklisti, udruženja, grupe posebnih interesa, tranzitni gosti, obitelji,) • Stacionirani gosti u obližnjim selima (grupe posebnih interesa, obitelji, udruženja,)
Sadržaji i kapaciteti	Aktivan odmor na označenim trasama biciklističkih staza s ponudom usluge hrane i pića ta smještajem u okolnim selima (ili bez smještaja) može nuditi različite aktivnosti pasivnog i aktivnog turizma (razgledavanje pojedinih lokacija: zavičajne zbirke, ruralnih naselja, upoznavanje sa specifičnim ruralnim običajima, itd.).
Investicije	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija – manji troškovi • Iznajmljivanje bicikla, iznajmljivanje čamaca
Poslovno upravljački model	<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje procesom kroz udruženje • Dodatno samozapošljavanje
Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Podizanje turističke atraktivnosti Drave • Prekogranična suradnja • Zaštita, upravljanje i planiranje tradicionalnih aktivnosti uz Dravu • Dopunsko zapošljavanje • Podizanje svijesti o ekološkom značenju Drave
Redoslijed aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Razrada koncepta i promocija projekta • Privlačenje zainteresiranih poduzetnika • Formiranje organizacije (edukacija, model financiranja, stručna podrška) • Komercijalizacija projekta, promotivne i prodajne aktivnosti
Tip javne podrške projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguranje stručne pomoći • Osiguranje financijske podrške
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva općine • Sredstva županije • Sredstva Ministarstva turizma

	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva europskih fondova
--	--

10.4. Uređenje „divljih džepova“ odnosno prekodravskih oaza – Veliko Zimolezje, Malo Zimolezje i Stari Brod

NAZIV PROJEKTA	Uređenje „divljih džepova“ odnosno prekodravskih oaza – Veliko Zimolezje, Malo Zimolezje („Formoza“) i Stari Brod
Vrsta projekta	Razvoj proizvoda
Razina projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni park / županija / općina • Mali poduzetnički pothvat
Lokacija	Uređenje adrenalinskih parkova na „divljim“ prostorima uz rijeku Dravu Veliko i Malo Zimolezje („Formoza“)
Opis projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Uređenje adrenalinskih parkova kao posebnih lokacija za sve one koji traže adrenalinska uzbuđenja (paint ball, hodanje po špagama, i sl. uz zadovoljavanje sanitarnih potreba.
Proizvod	<ul style="list-style-type: none"> • Specifičan proizvod – osim adrenalinskih aktivnosti na samim lokacijama može se nuditi biciklistički obilazak uže okolice, kajak, kanu, rafting, i sl. kao dodatna ponuda.
Tržišni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni posjetitelji (mladi, tranzitni gosti i sl.)
Sadržaji i kapaciteti	Adrenalinski parku sa uslugom hrane i pića te povezivanje sa paletom različitih aktivnosti
Investicije	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija - manji troškovi • Zakup zemljišta • Uređenje prostora za adrenalinske aktivnosti
Poslovno upravljački model	<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje i uređenje prostora kroz uređivanje vlasništva i izdavanje zakupa zemljišta
Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Dopunska zapošljavanje • Podizanje turističke atraktivnosti Drave i povezivanje sa ostalim turističkim proizvodima
Redosljed aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Razrada projekta za uređenje adrenalinskog parka • Promocija projekta • Privlačenje zainteresiranih poduzetnika za uređenje i zakup prostora

	<ul style="list-style-type: none"> • Uređenje prostora • Korištenje prostora
Tip javne podrške projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguranje stručne pomoći • Osiguranje financijske podrške poduzetnicima
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva županije / općine • Sredstva Ministarstva turizma • EU fondovi

10.5. Uređenje info centra u sklopu TZ Ferdinandovac

NAZIV PROJEKTA	Uređenje info centra u Ferdinandovcu
Vrsta projekta	Turistifikacija destinacije
Razina projekta	Općina, Regionalni park, Županija
Lokacija	Ferdinandovac
Opis projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Informativni centri sastavni su dio destinacijske turističke ponude a imaju za funkciju iskazivanje dobrodošlice, orijentaciju posjetitelja na području te pružanje informacija, senzibiliziranje posjetitelja o vrijednostima i specifičnostima područja, odgovaranje na potrebe posjetitelja te interpretaciju turističkog mjesta/lokacije. • Manji info centar može biti smješten u samostalnom prostoru ili u sastavu nekih drugih zgrada, a treba pružati sve navedene funkcije. • Temeljna funkcija info-punkta ne pretpostavlja nužno i angažman zaposlenih već može funkcionirati od pulta s osnovnim informacijama (tiskani i sl.) gdje se posjetitelj sam poslužuje do različitih multimedijalnih uređaja kojima se gost također sam koristi.
Proizvod	<ul style="list-style-type: none"> • Turistička zajednica /JU za zaštićena područja, općina, županija
Tržišni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Javni projekt • Javno-privatno partnerstvo
Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Povećanje turističke atraktivnosti područja, a time i razine turističkog korištenja
Provedba planiranih aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguranje prostora (javnog, privatnog ili javno-privatnog) • Izrada idejnog rješenja kao i ostale projektne dokumentacije

	<ul style="list-style-type: none"> • Razrada plana financiranje investicije i poslovanja • Prijava za financijska sredstva (EU fondovi, međunarodne organizacije, i ostali oblici prikupljanja sredstava) • Uređenje ili izgradnja te eventualno obrazovanje kadrova (rad/održavanje i sl.)
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva županije / općine • Sredstva Ministarstva turizma • EU fondovi

10.6. Izgradnja smještajnog objekta

NAZIV PROJEKTA	Uređenje lokacije za izgradnju smještajnog objekta
Vrsta projekta	Razvoj proizvoda
Razina projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni park / županija / općina • Poduzetnički pothvat
Lokacija	Stara karaula – postojeću građevinu srušiti i izgraditi novu. Ishođena lokacijska dozvola. U postupku sređivanje vlasničkih odnosa nekretnina. Potrebno ishoditi građevinsku dozvolu.
Opis projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Izgradnja građevine za smještaj gostiju te uređenje pripadajućeg zemljišta za rekreativne aktivnosti.
Proizvod	<ul style="list-style-type: none"> • U građevini se nudi smještaj (max. 12 ležaja) za turiste koji obilaze Regionalni park.
Tržišni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni posjetitelji (mladi, tranzitni gosti i sl.) • Višednevni (studenti, starije osobe)
Sadržaji i kapaciteti	Smještaj sa uslugom hrane i pića te povezivanje sa paletom različitih aktivnosti.
Investicije	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada projektne dokumentacije, • Izgradnja zgrade i uređenje zemljišta,
Poslovno upravljački model	<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje i uređenje prostora kroz izdavanje zakupa za objekt i zemljište
Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Dopunska zapošljavanje • Podizanje turističke atraktivnosti Drave i povezivanje sa ostalim turističkim proizvodima

Redoslijed aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Razrada projekta za izgradnju • Promocija projekta • Izgradnja objekta • Uređenje zemljišta • Privlačenje zainteresiranih poduzetnika za uređenje i zakup prostora • Korištenje prostora
Tip javne podrške projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguranje stručne pomoći • Osiguranje financijske podrške
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva županije / općine • Sredstva Ministarstva turizma • EU fondovi

10.7. Izgradnja / uređenje kampa

NAZIV PROJEKTA	Uređenje kampa
Vrsta projekta	Razvoj proizvoda
Razina projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni park / županija / općina • Poduzetnički pothvat
Lokacija	Prostor uz bivšu karaulu
Opis projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Izgradnja i uređenje kampa te uređenje pripadajućeg zemljišta za rekreativne aktivnosti.
Proizvod	<ul style="list-style-type: none"> • U kampu nudi smještaj (max. 60 ležaja) za turiste koji obilaze Regionalni park.
Tržišni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni posjetitelji (mladi, tranzitni gosti i sl.) • Višednevni (studenti, starije osobe)
Sadržaji i kapaciteti	Smještaj sa uslugom hrane i pića te povezivanje sa paletom različitih aktivnosti.
Investicije	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada projektne dokumentacije, • Izgradnja zgrade i uređenje zemljišta,
Poslovno upravljački model	<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje i uređenje prostora kroz izdavanje zakupa za objekt i zemljište

Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Dopunska zapošljavanje • Podizanje turističke atraktivnosti Drave i povezivanje sa ostalim turističkim proizvodima
Redosljed aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Ishođenje odobrenja za gradnju • Promocija projekta • Izgradnja objekta • Uređenje zemljišta • Privlačenje zainteresiranih poduzetnika za uređenje i zakup prostora • Korištenje prostora
Tip javne podrške projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguranje stručne pomoći • Osiguranje financijske podrške
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva županije / općine • Sredstva Ministarstva turizma • EU fondovi

10.8. Izgradnja i uređenje lučice

NAZIV PROJEKTA	Izgradnja i uređenje lučice (rijeka Drava je međunarodna rijeka)
Vrsta projekta	Projekt institucionalne podrške razvoju turizma te zaštiti i spašavanju ljudi
Razina projekta	R Hrvatska, županija, općina
Model vođenja	Projekt vodi nadležna lička uprava zajedno sa Ministarstvom nadležnim za plovidbu na unutarnjim vodama.
Lokacija	Rijeka Drava – istočnije od mrtvice Lepa Greda (Poljice) – blizina graničnog prijelaza
Opis projekta	<p>Uspostavljanje sustava lučica na rijeci Dravi koje imaju funkciju razvoja turizama te zaštitu i spašavanje na unutarnjim vodama. Izgradnja lučice pokreće različite aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Povećavaju kvalitativnu značajku u/ili konkurentsku sposobnost postojeće ponude (vožnja Dravom – kajak, kanu, rafting - usluge smještaja, usluge hrane i pića, itd. • Ponuda novih turističkih proizvoda odnosno turističko

	<p>aktiviranje dosad neprepoznatih vrijednosti,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dodatno zapošljavanje • Poboljšanje i razvijanje: imiđa regionalnog parka, prostornog identiteta, slike ruralnih naselja u pitomom krajoliku, postojećih tradicijskih građevina, gastro ponude, i sl.)
Sadržaji i kapaciteti	Detaljnim projektom utvrditi mogućnosti prostora te odrediti kapacitet lučice.
Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj turizma – podizanje turističke atraktivnosti šireg područja i povezivanje sa ostalim proizvodima i aktivnostima • Dodatno zapošljavanje • Zaštita i očuvanje toka rijeke Drave (da se pristaništa ne bi gradila na bilo kojoj lokaciji)
Redoslijed aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Predlaganje projekta • Predstavljanje projekta • Osiguranje financijskih sredstava • Javni natječaj za izgradnju • Financiranje projekta • Praćenje projekta
Tip javne podrške projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Predstavljanje projekta i lokalnim medijima • Senzibiliziranje javnosti o potrebi projekta • Predstavljanje projekta različitim institucijama za njegovu izgradnju
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva R Hrvatske • Sredstva lučke kapetanije • Sredstva županije • Sredstva EU fondova

10.9. Uređenje plaža (nizvodno i uzvodno od lučice)

NAZIV PROJEKTA	Uređenje plaža
Vrsta projekta	Razvoj proizvoda
Razina projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni park / županija / općina

	<ul style="list-style-type: none"> • Mali poduzetnički pothvat
Lokacija	Plaža na Dravi ispred otoka kod Karaške luke
Opis projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Uređenje šljunčane plaže kao posebne lokaciju na obali Drave (postavljanje mobilnih ekoloških sanitarnih čvorova, montažne svlačionice, ponuda pića i sl.)
Proizvod	<ul style="list-style-type: none"> • Specifičan proizvod – kupanje na rijeci Dravi i boravak u prirodi. Osim boravka na plaži i kupanja može se nuditi obilazak po Regionalnom parku, panoramska vožnja dravom, obilazak mrtvica/starih rukavaca, biciklizam, ribolov, i sl..)
Tržišni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni posjetitelji (obitelji, tranzitni gosti i sl.) • Stacionirani gosti u seljačkim domaćinstvima (obitelji, udruženja itd.)
Sadržaji i kapaciteti	Plaža sa uslugom hrane i pića te povezivanje sa paletom različitih aktivnosti
Investicije	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija - manji troškovi • Koncesija
Poslovno upravljački model	<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje i uređenje prostora kroz izdavanje koncesije
Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Dopunska zapošljavanje • Podizanje turističke atraktivnosti Drave i povezivanje sa ostalim turističkim proizvodima
Redoslijed aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Razrada projekta za uređenje plaže • Promocija projekta • Privlačenje zainteresiranih poduzetnika za koncesiju i uređenje plaže • Uređenje plaže • Komercijalizacija projekta • Standardi i davanje oznake kvalitete
Tip javne podrške projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguranje stručne pomoći • Osiguranje financijske podrške poduzetnicima
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva županije /općine • Sredstva Hrvatskih voda • Sredstva Ministarstva turizma • EU fondovi

10.10. Uređenje ribičkih staza kao i pojedinačnih lokacija

NAZIV PROJEKTA	Uređenje ribičkih staza kao i pojedinačnih lokacija
Vrsta projekta	Razvoj proizvoda
Razina projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni park / županija / općina • Mali poduzetnički pothvat
Lokacija	Plaža na Dravi ispred otoka kod Karaške luke
Opis projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Uređenje ribičkih plaže kao posebne lokacije na obali Drave (mogućnost iznajmljivanja opreme)
Proizvod	<ul style="list-style-type: none"> • Specifičan proizvod – mir i tišina na rijeci Dravi i boravak u prirodi. Osim ribičkih aktivnosti nudi se obilazak po Regionalnom parku, panoramska vožnja dravom, obilazak mrtvica/starih rukavaca, biciklizam, ribolov, i sl..)
Tržišni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni posjetitelji (ribiči) • Stacionirani gosti u seljačkim domaćinstvima (obitelji, udruženja itd.)
Sadržaji i kapaciteti	U naselju usluga hrane i pića te povezivanje sa paletom različitih aktivnosti
Investicije	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija - manji troškovi • Zakupi lokacija
Poslovno upravljački model	<ul style="list-style-type: none"> • Sportsko-rekreacijske aktivnosti
Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Podizanje turističke atraktivnosti Drave i povezivanje sa ostalim turističkim proizvodima
Redosljed aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Razrada projekta za uređenje lokacija za razvoj ribičkog turizma • Promocija ribolovnog turizma projekta • Standardi i davanje oznake kvalitete
Tip javne podrške projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguranje stručne pomoći • Osiguranje financijske podrške poduzetnicima
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva županije /općine • Sredstva Hrvatskih voda • Sredstva Ministarstva turizma • EU fondovi

10.11. Uređenje staze planiranih ruralnih naselja

NAZIV PROJEKTA	Uređenje staze planiranih ruralnih naselja
Vrsta projekta	Turistifikacija destinacije
Razina projekta	Općine u Regionalnom parku, Županija, RH / R Mađarska
Lokacija	Općine u Regionalnom parku, Županija, RH / R Mađarska
Opis projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Planirana ruralna naselja tvore prepoznatljivi prostorni identitet uz rijeku Dravu. • Obilaskom pojedinih lokacija posjetitelji se upoznaju sa tradicijom planiranih ruralnih naselja na prostoru Regionalnog parka te se senzibiliziraju za specifične prostorne regionalne oblike te korištenje lokalnih građevnih materijala
Proizvod	Specifičan turistički proizvod utemeljen na autentičnim strukturama / matricama ruralnih naselja u Regionalnom parku kao osnovnom resursu. Razgledavanje pojedinih lokacija nudi upoznavanje sa regionalnim građevnim oblicima, uživanje u ruralnim naseljima, panoramske vožnje i specifičnostima gradnje. Osim uvjeta za pasivni odmor nudi se i mogućnost bavljenja različitim oblicima aktivnog odmora npr. biciklizam, hodanje, vožnja kočijama, i sl.
Tržišni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni posjetitelji (obitelji, udruženja, grupe posebnih interesa, tranzitni gosti) • Stacionirani gosti u obližnjim selima (obitelji, udruženja, grupe posebnih interesa)
Sadržaji i kapaciteti	Model „Putovima planiranih ruralnih naselja“ s ponudom usluge hrane i pića ta smještajem u selima (ili bez smještaja) može nuditi i različitu paletu ostalih aktivnosti.
Investicije	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija – manji troškovi • Iznajmljivanje bicikla, vožnja kočijama
Poslovno upravljački model	<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje procesom kroz udruženje • Dodatno samozapošljavanje
Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Podizanje turističke atraktivnosti ruralnih naselja uz Dravu • Prekogranična suradnja • Zaštita, upravljanje i planiranje tradicionalnih aktivnosti uz Dravu

	<ul style="list-style-type: none"> • Dopunsko zapošljavanje • Prepoznavanje i podizanje svijesti o graditeljskoj baštini ruralnih naselja uz Dravu
Redoslijed aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Razrada koncepta i promocija projekta • Privlačenje zainteresiranih poduzetnika • Formiranje organizacije (edukacija, model financiranja, stručna podrška) • Komercijalizacija projekta, promotivne i prodajne aktivnosti
Tip javne podrške projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguranje stručne pomoći • Osiguranje financijske podrške
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva županije • Sredstva Ministarstva turizma • Sredstva europskih fondova

10.12. Uređenje / aktiviranje lokacije skele u Brodiću

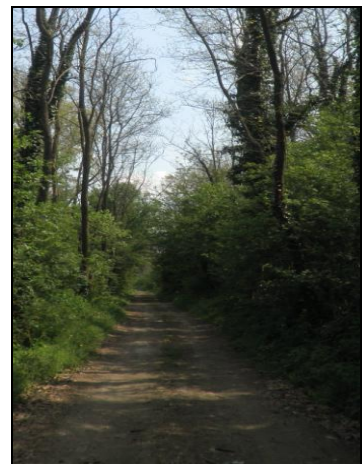
NAZIV PROJEKTA	Uređenje / aktiviranje lokacije skele u Brodiću
Vrsta projekta	Razvoj proizvoda
Razina projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni park / županija / općina • Ministarstvo financija
Lokacija	Postojeća skela kod Brodića.
Opis projekta	Zbog brzog toka Drave potrebno je urediti korito Drave kako bi se ostvarila mogućnost vožnje skelom sa jedne na drugu obalu Drave.
Proizvod	Specifičan proizvod – prijevoz skelom kao specifičnim oblikom turističke ponude i prijevoza . Osim prijevoza skelom može se nuditi obilazak po Regionalnom parku, panoramska vožnja Dravom, obilazak mrtvica/starih rukavaca, biciklizam, ribolov, i sl..)
Tržišni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni posjetitelji (obitelji, tranzitni gosti i sl.) • Stacionirani gosti u seljačkim domaćinstvima (obitelji, udruženja itd.)
Sadržaji i kapaciteti	Uz skelu za određene dane – održavanje manifestacija – može se nuditi usluga hrane i pića te povezivanje sa paletom različitih aktivnosti.

Investicije	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija - manji troškovi • Održavanje korita rijeke Drave
Poslovno upravljački model	Upravljanje i uređenje prostora kroz izdavanje odobrenja za funkcioniranje graničnog prijelaza.
Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Dopunska zapošljavanje • Podizanje turističke atraktivnosti Drave i povezivanje sa ostalim turističkim proizvodima
Redoslijed aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Razrada projekta za funkcioniranje skele • Promocija projekta • Privlačenje zainteresiranih poduzetnika za koncesiju i uređenje plaže • Komercijalizacija projekta
Tip javne podrške projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguranje stručne pomoći • Osiguranje financijske podrške tko će održavati skelu
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva županije /općine • Sredstva Hrvatskih voda • Sredstva Ministarstva turizma • EU fondovi

10.13. Izgradnja mlina na Dravi cca + 180 km

NAZIV PROJEKTA	Izgradnja mlina na Dravi cca + 180,00 km
Vrsta projekta	Razvoj proizvoda
Razina projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni park / županija / općina • Mali poduzetnički pothvat
Lokacija	CCa +180,00 km na Dravi
Opis projekta	Izgradnja mlina na Dravi kao specifične i tradicionalne građevine.
Proizvod	Specifičan proizvod – mlin na Dravi. Osim posjećivanja i upoznavanje sa osnovnim radom mlina može se nuditi obilazak po Regionalnom parku, panoramska vožnja dravom, obilazak mrtvica/starih rukavaca, biciklizam, ribolov, i sl.)
Tržišni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodnevni posjetitelji (obitelji, tranzitni gosti i sl.) • Stacionirani gosti u seljačkim domaćinstvima (obitelji,

	udruženja itd.)
Sadržaji i kapaciteti	U mlinu moguće je kupiti specifične proizvode od ekološki uzgojenih žitarica, a mlađe generacije upoznaju se sa funkcioniranjem tradicionalne građevine.
Investicije	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija - manji troškovi • Izdavanje odobrenja za mlin na vodnom dobru • Puštanje u pogon kao i održavanje drvene građevine
Poslovno upravljački model	Upravljanje i uređenje prostora kroz izdavanje koncesije
Očekivane koristi projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Dopunska zapošljavanje <p>Podizanje turističke atraktivnosti Drave i povezivanje sa ostalim turističkim proizvodima</p>
Redoslijed aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Razrada projekta za mlin na Dravi • Promocija projekta • Privlačenje zainteresiranih poduzetnika za održavanje i rad mlina • Komercijalizacija projekta
Tip javne podrške projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguranje stručne pomoći • Osiguranje financijske podrške poduzetnicima
Osiguravanje sredstava	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva županije /općine • Sredstva Hrvatskih voda • Sredstva Ministarstva turizma • EU fondovi



14. AKTIVNOSTI KOJE POTENIJALNO MOGU UGROZITI TURISTIČKI RESURS

- **Divlja odlagališta otpada** – svako onečišćavanje krupnim otpadom osim što narušava estetsku komponentu prostora. Svako nelegalno odlaganje opasnog otpada može uzrokovati značajno narušavanje ekološke i biološke raznolikosti.
- **Bespravna i neprimjena izgradnja** – svaka bespravna gradnja osim što ostavlja negativne posljedice na estetske vrijednosti prostora, može utjecati krajobraznu sliku mjesta te na ekološku i biološku raznolikost prostora. Iz navedenih razloga potrebno je strogo sankcionirati bespravnu izgradnju. Planska izgradnja novih građevina oblikovno treba poštivati karakteristične regionalne oblike.
- **Nekvalitetno zbrinjavanje otpadnih voda** – u obližnjim naseljima potrebno je provesti odvodnju otpadnih voda iz stambenih i gospodarskih kako ne bi došlo do narušavanja ekološke i biološke raznolikosti.
- **Intenzivna poljoprivredna proizvodnja** – uz stare rukavce – mrtvice nalaze se obradive poljoprivredne površine. Potrebno je planirati da ne dođe do intenzivne već ekstenzivne poljoprivredne proizvodnje kako korištenjem umjetnih gnojiva i pesticida ne bi došlo do zagađenja voda tekućica a time i do narušavanja ekološke odnosno biološke raznolikosti. Nekontrolirana poljoprivredna proizvodnja može utjecati i na krajobraznu raznolikost
- **Gospodarenje vodama** – rijeka Drava sa njezinim starim rukavcima, mrtvicama, sprudovima itd. na prostoru Koprivničko-križevačke županije spadaju u rijetko sačuvane prirodne predjele Drave. Iz tih razloga svaki veći zahvat na izgradnji obrambenih nasipa ili veći zahvati za energetska iskorištavanje rijeke Drave mogu izazvati velike promjene na ekološkoj odnosno biološkoj raznolikosti. Isto tako veći zahvati na regulaciji odnosno promjeni tako mogu izazvati negativne posljedice u vizuri odnosno krajobraznoj raznolikosti.
- **Eksploatacija mineralnih sirovina** – prekomjerna eksploatacija mineralnih sirovina – eksploatacija šljunka i pijeska u blizini mrtvih rukavaca / mrtvica može narušiti ekološku i biološku ravnotežu čime dolazi do i do narušavanja turističke resursne osnove - prostora. Postojeće kopove u blizini turističkih atrakcija potrebno je sanirati provedbom mjera biološke sanacije.
- **Gospodarenje šumama** – neprimjerena eksploatacija šuma u blizini promatranih područja mogu izazvati negativne posljedice na ekološku

odnosno biološku te krajobraznu raznolikost. Iako je pojas šumske vegetacije uz mrtvice relativno uzak ipak predstavljaju stanište za mnoge životinjske vrste. Svako čišćenje i sječa šuma mora biti vršena planski kako ne bi došlo do negativnih posljedica na ekološku i biološku raznolikost.

- **Lov** – prekomjerni lov, slučajni odstrel kao i krivolov mogu prouzrokovati trajne posljedice na opstanak pojedinih vrsta a time i na ekološku odnosno biološku ravnotežu područja a posebno u vrijeme parenja / gnježdenja.
- **Ribolov** – prekomjerni izlov može prouzročiti trajne posljedice u ribljem fondu te ugroziti opstanak pojedinih vrsta. Poribljavanje može imati negativan utjecaj na riblji fond a opasno je ako se unesu strane (alohtone) vrste. Strane vrste mogu uzrokovati promjene u genetičkom materijalu te utjecati na ekološku odnosno biološku ravnotežu.
- **Turizam** - Aktivnosti u turizmu nesumnjivo donose brojne pozitivne socio-ekonomske i prostorne značajke, ali isto tako turizam može ostaviti negativne posljedice na prostor posebno u zaštićenim dijelovima prirode. Iako se posljedice najčešće opisuju putem fizičke devastacije i uništenju pejzaža, one mogu biti daleko veće i dugotrajnije (dugotrajno zagađenje voda, narušavanje ekološke i krajobrazne raznolikosti, itd.). Za potrebe turizma često se gradi brzo i svagdje, a nije neobično da se planiraju i grade na lokacijama na kojima dolazi do narušavanje estetskih, ekoloških i krajobraznih vrijednosti prostora. U tom smislu turizam sam sebe uništava.



Karta 1. Postojeće stanje



Karta 2. Plan razvoja



Karta 3. Karta poučno – turističke staze Lepa Greda - Bakovci